
IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON DIGITAL ROUTINES:

THE CASE OF THE KALININGRAD REGION

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ НАСЕЛЕНИЯ:

КЕЙС КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

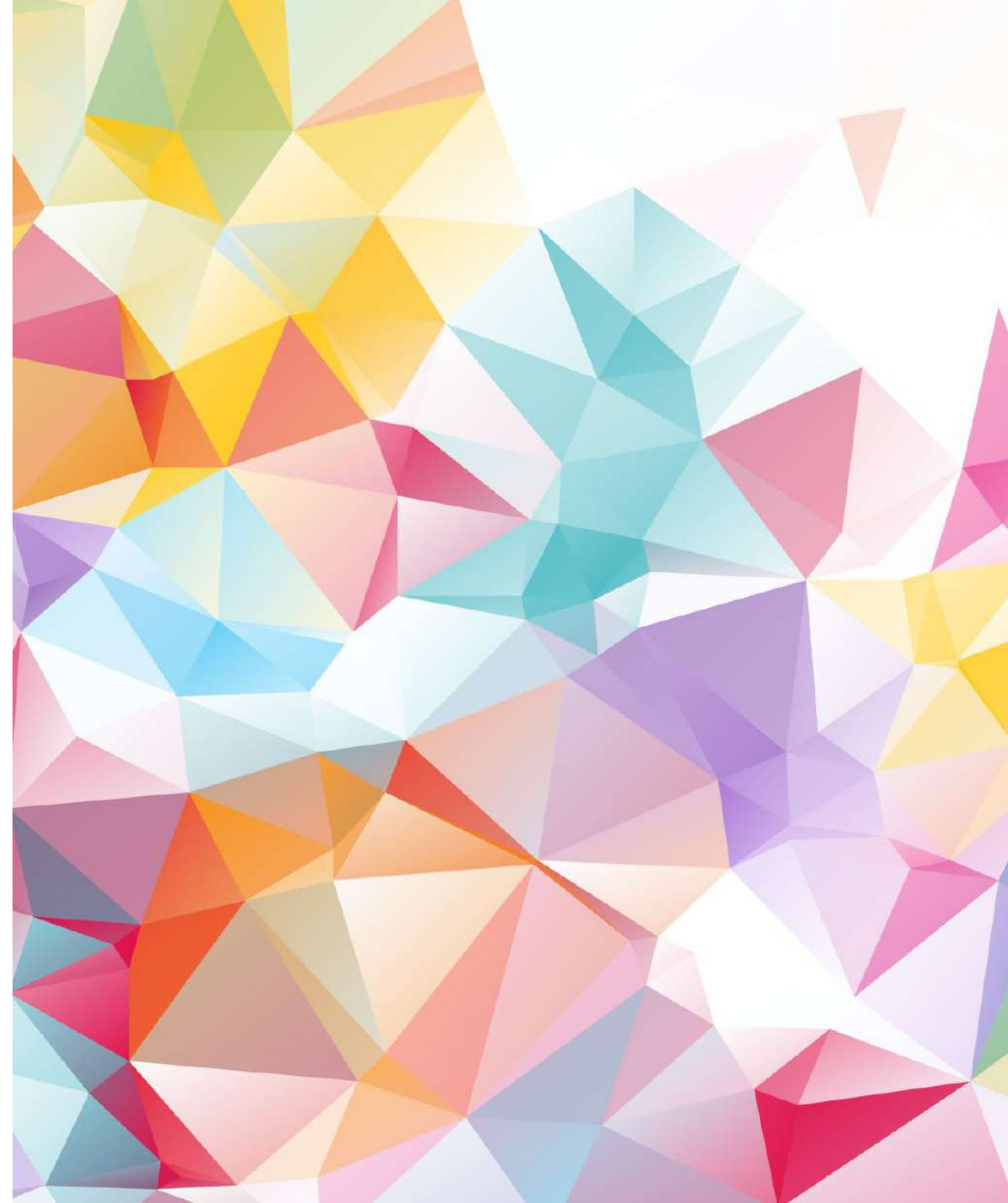
Dr. Anna Mikhaylova | А.А. Михайлова, к.г.н., с.н.с.

Dr. Andrey Mikhaylov | А.С. Михайлов, к.г.н., в.н.с.

Dmitry Hvaley | Д.В. Хвалей, магистрант

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ | RESEARCH AIM

оценить выступила ли пандемия COVID-19 значимым драйвером для ускорения процесса внедрения информационных технологий в обыденную жизнь человека

to assess whether the COVID-19 pandemic has acted as a significant driver to accelerate the process of introducing information technologies into everyday life

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ | OBJECT & SUBJECT

Объект – цифровые рутины, т.е. обыденные действия в жизни человека, перенесенные в онлайн, а предмет – территориальные, половозрастные и иные различия в отношении населения к цифровым рутинам в условиях пандемии COVID-19 2020 г.

The object is digital routines, i.e. everyday actions transferred online; the subject is territorial, gender, age, and other differences in the attitude of the population to digital routines in the context of the COVID-19 pandemic.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ | RESEARCH HYPOTHESIS

С одной стороны, совершение покупок – рутинный процесс для большинства населения, с другой – факт покупки товаров и услуг онлайн указывает на наличие таких атрибутов цифровизации, как:

- знания и навыки использования цифровых технологий;
- развитость информационно-коммуникационной инфраструктуры и цифровых моделей ведения бизнеса;
- доступность и качество интернета;
- распространенность технических устройств для участия в цифровых процессах.

On the one hand, making purchases is a routine process for most people, on the other, the fact of purchasing goods and services online indicates the presence of such digitalization attributes as:

- knowledge and skills of using digital technologies;
 - development of information and communication infrastructure and digital business models;
 - availability and quality of the Internet;
 - the prevalence of technical devices for participation in digital processes.
-

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

География исследования – 22 городских округа Калининградской области (Россия).

Основной метод – опрос населения путем анкетирования.

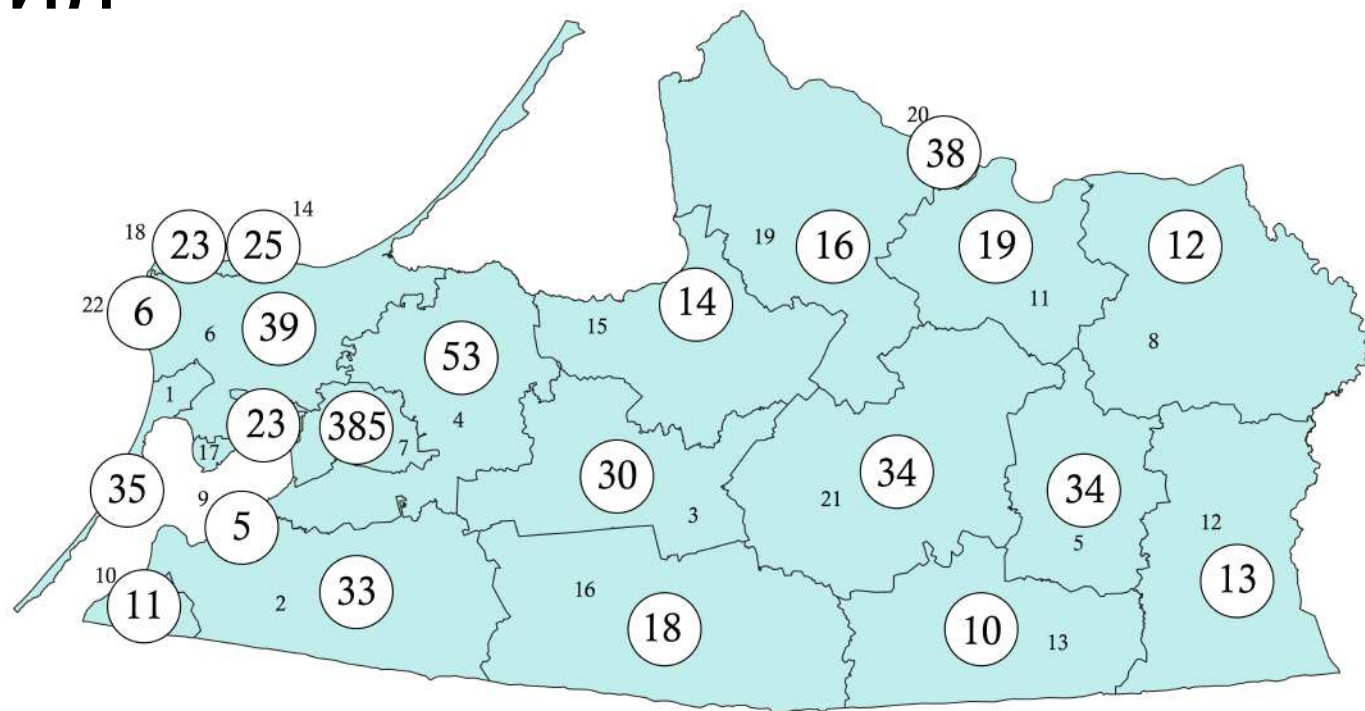
Выборка – 876 жителей муниципалитетов региона.

RESEARCH METHODOLOGY

Geography of the study – 22 urban districts of the Kaliningrad region (Russia).

The main method is survey (questionnaires).

Sample – 876 residents of the region's municipalities.



Urban districts

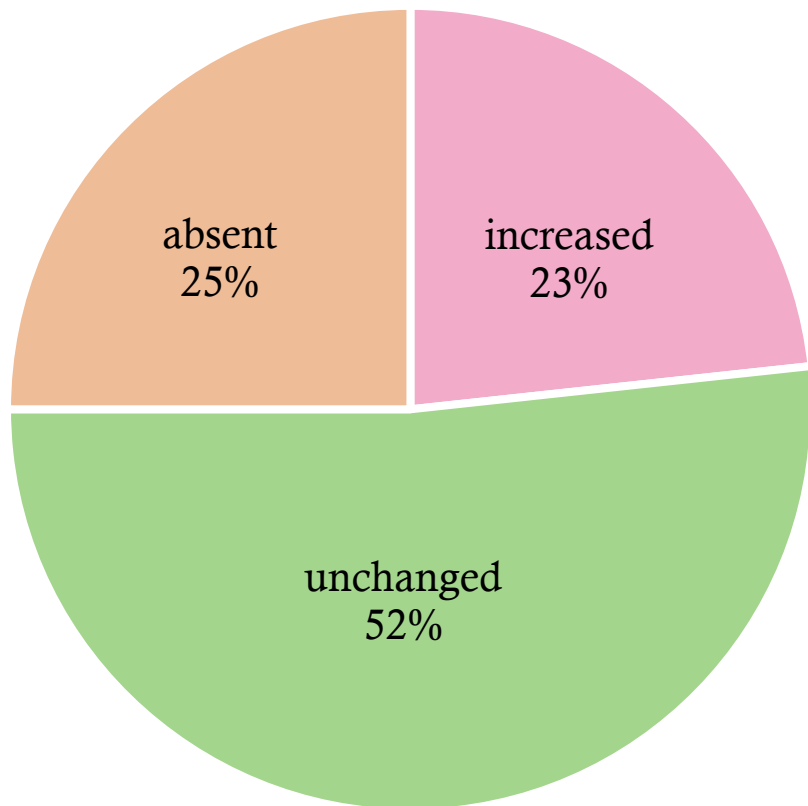
1. Baltisky
2. Bagrationovskiy
3. Gvardeyskiy
4. Gurevskiy
5. Gusevskiy
6. Zelenogradskiy

7. Kaliningrad
8. Krasnoznamenskiy
9. Ladushkinskiy
10. Mamonovskiy
11. Nemanskiy
12. Nesterovskiy

13. Ozyorskiy
14. Pionerskiy
15. Poleskiy
16. Pravdinskiy
17. Svetlovskiy
18. Svetlogorskiy

19. Slavskiy
20. Sovetsk
21. Chernyakhovskiy
22. Yantarny

22
Number of
respondents



Распределение респондентов относительно их покупательной онлайн активности в период самоизоляции, %

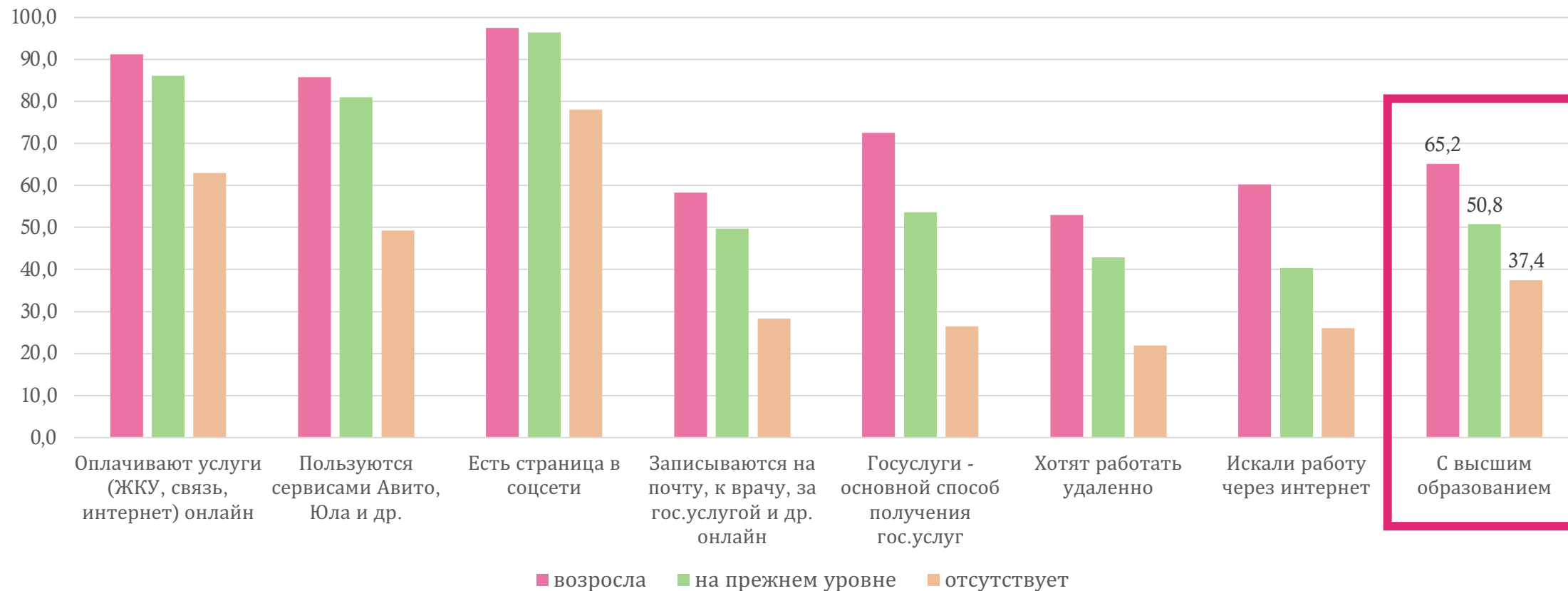
Distribution of respondents regarding their online purchasing activity during lockdown, %

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | RESEARCH RESULTS

75 % опрошенных имеют опыт покупки онлайн, из них треть стала чаще покупать через интернет в период пандемии COVID-19

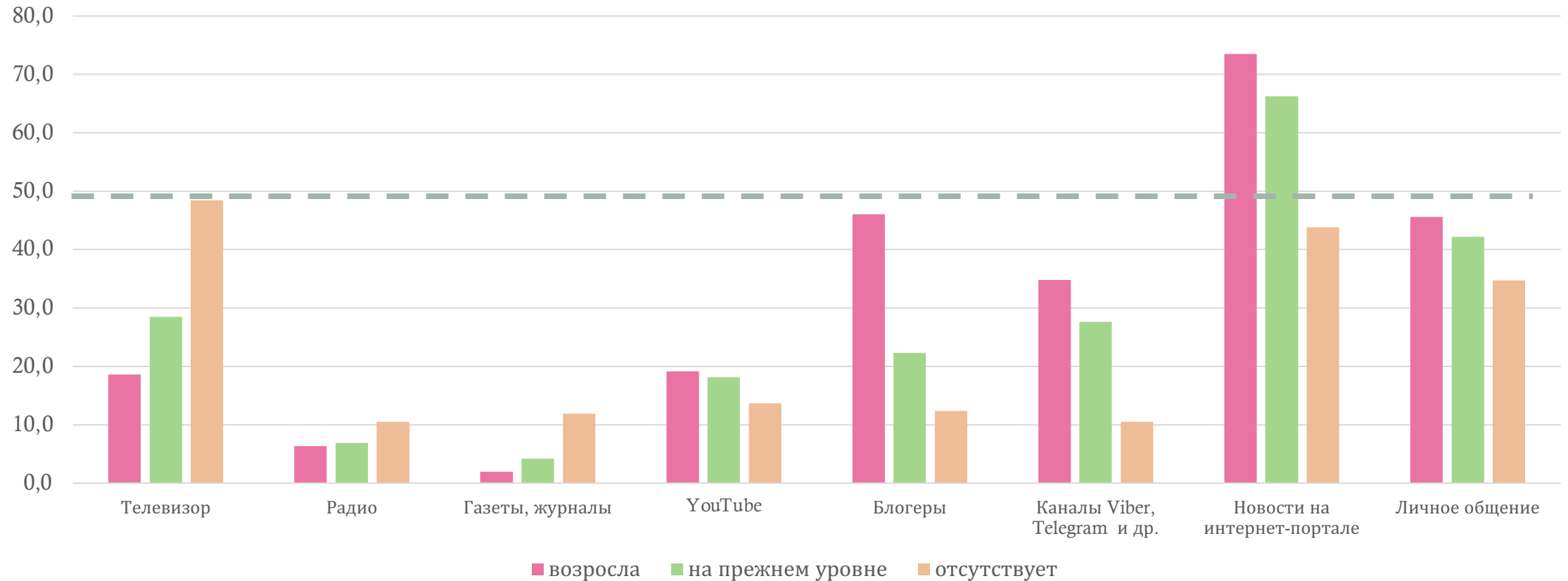
75% of respondents have experience of buying online, of which a third began to buy more often via the Internet during the COVID-19 pandemic

Цифровые рутины | Digital routines



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ИХ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН АКТИВНОСТИ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ, %
 DISTRIBUTION OF RESPONSES REGARDING ONLINE PURCHASING ACTIVITY DURING LOCKDOWN, %

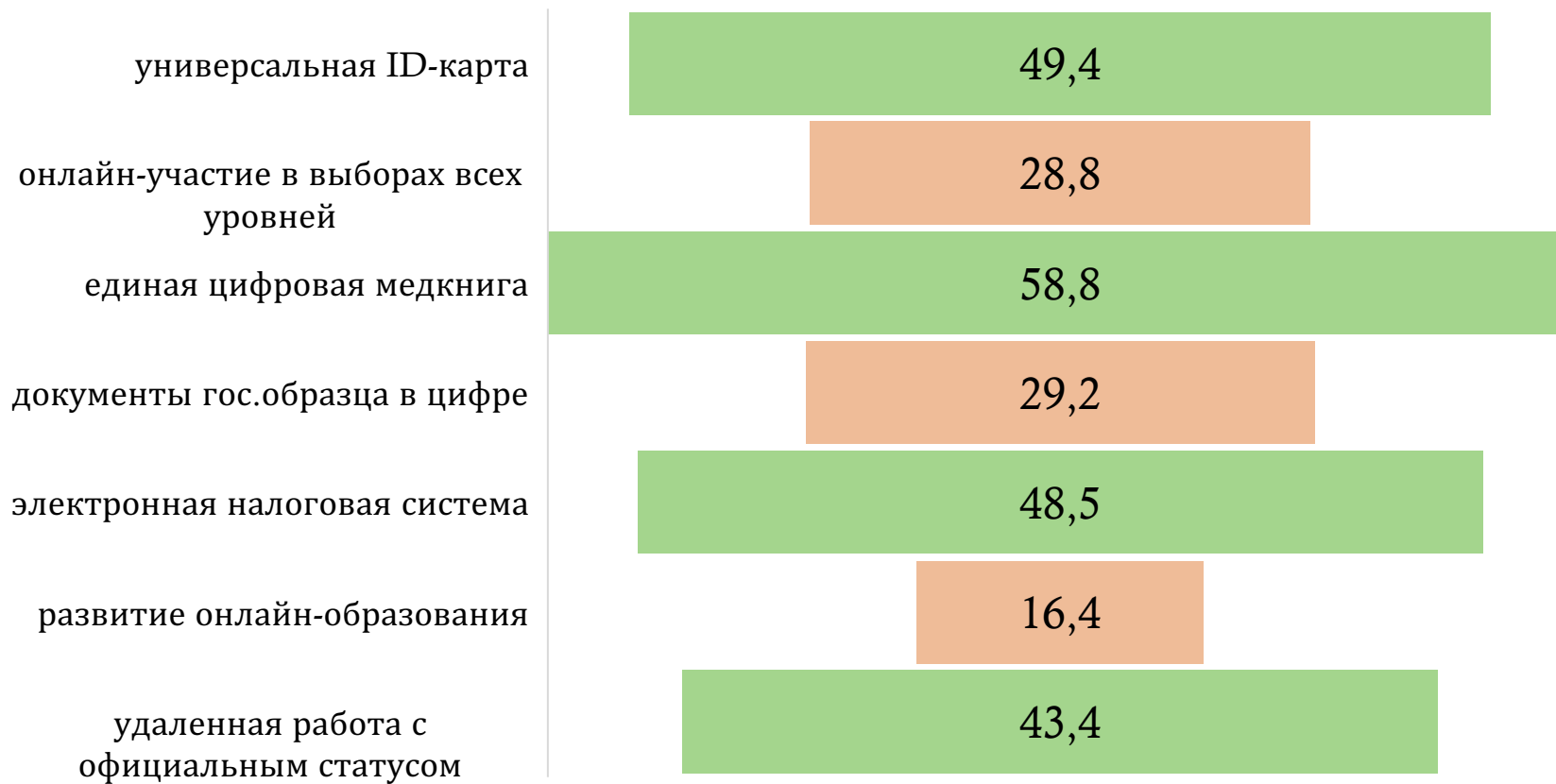
Откуда Вы в первую очередь узнаете о новостях в своем регионе, стране, мире? What is your primary source of news in your region, country, the world?



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ИХ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН АКТИВНОСТИ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ, %
DISTRIBUTION OF RESPONSES REGARDING ONLINE PURCHASING ACTIVITY DURING LOCKDOWN, %

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА К ЦИФРОВИЗАЦИИ

ATTITUDE OF THE REGION'S POPULATION TO DIGITALIZATION



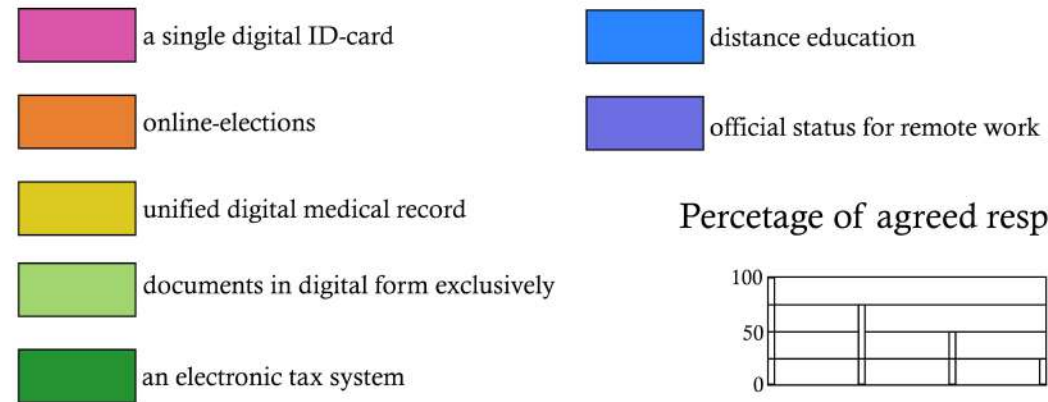
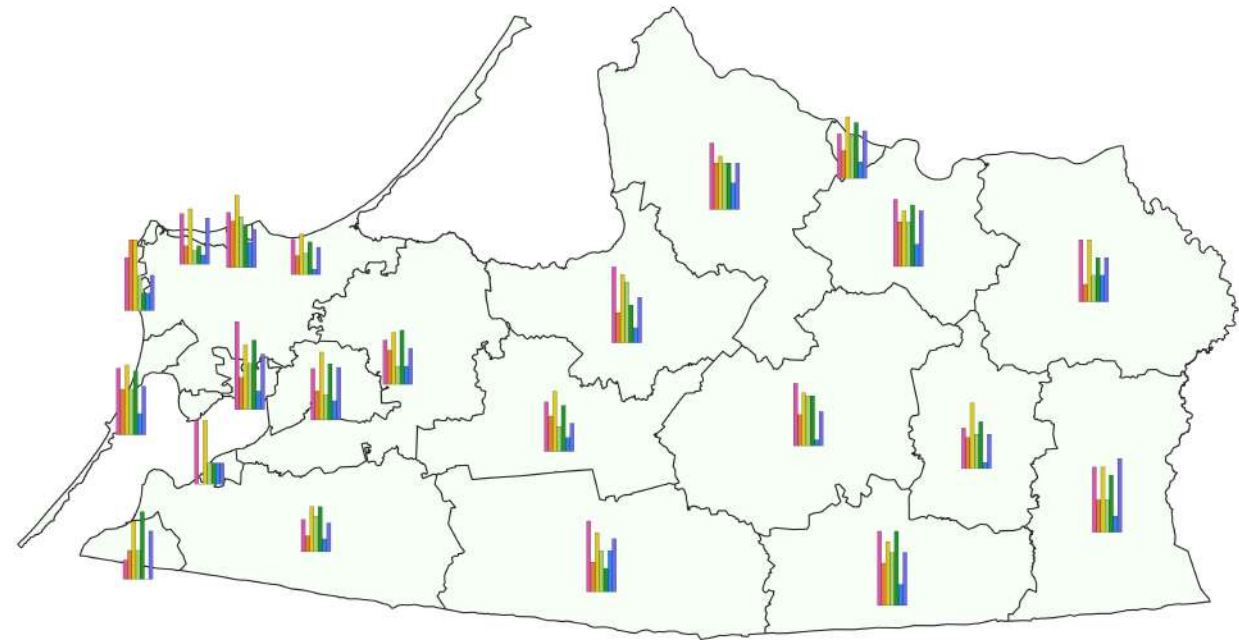
Распределение респондентов по их заинтересованности во внедрении цифровых технологий в различные сферы жизни, %

Distribution of respondents by their interest in introducing digital technologies in various spheres of life, %

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ЦИФРОВИЗАЦИИ | PUBLIC ATTITUDE TOWARDS DIGITALIZATION

Распределение респондентов по их заинтересованности во внедрении цифровых технологий в различные сферы жизни.

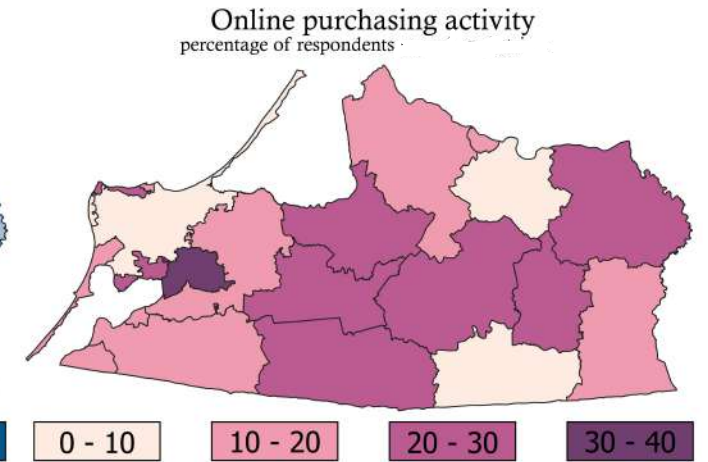
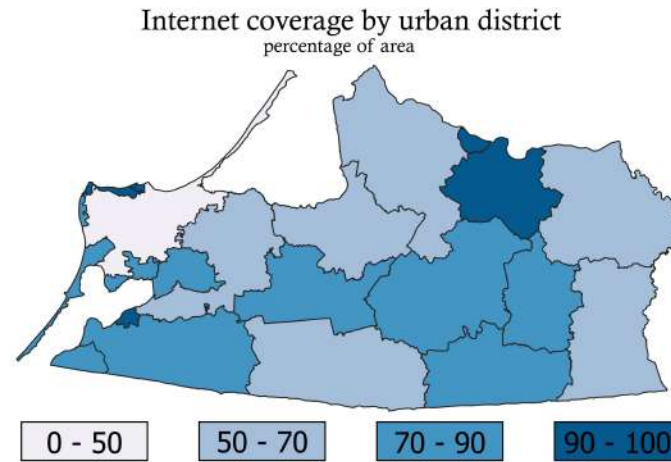
Distribution of respondents by their interest in introducing digital technologies into various spheres of life.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ VS COVID-19: ПОИСК ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ

Коэффициент корреляции:

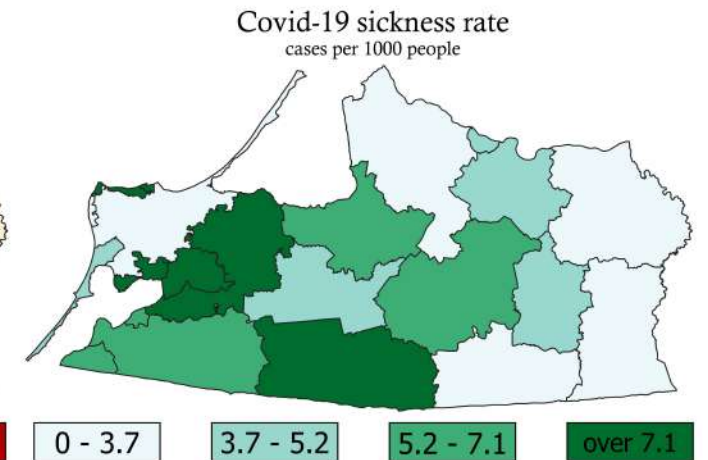
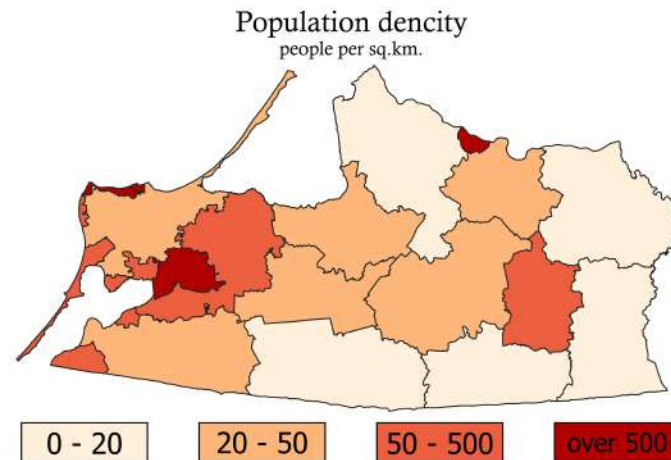
- Заболеваемость Covid-19 vs Плотность населения: 0,670
- Покупательная активность vs Заболеваемость Covid-19: 0,442

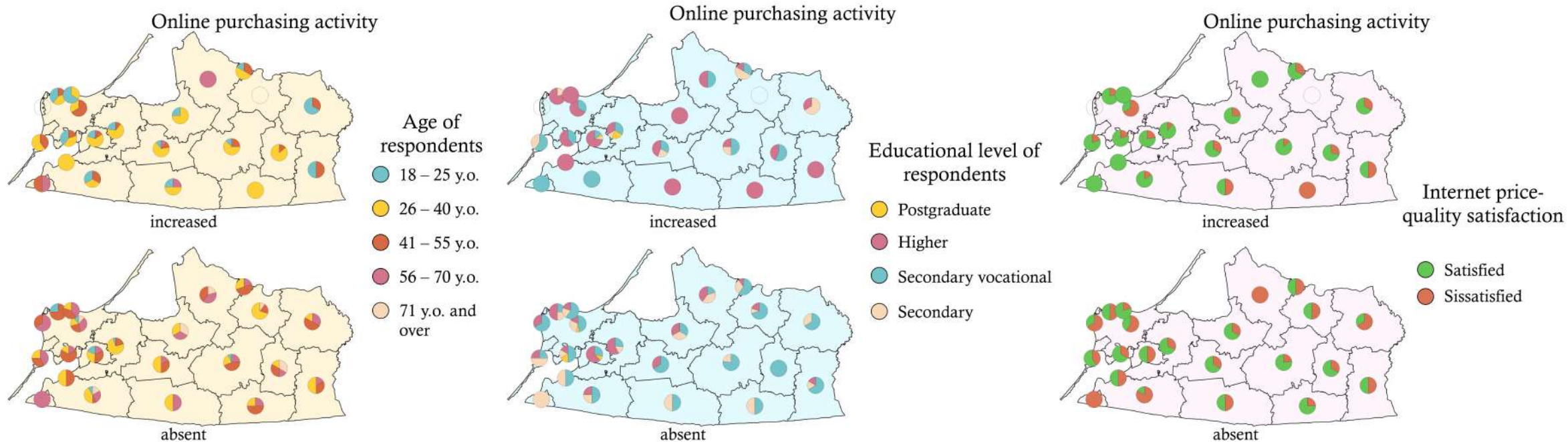


DIGITALIZATION VS COVID-19: FINDING PATTERNS

Correlation coefficient:

- Covid-19 incidence vs Population density: 0.670
- Online activity vs Covid-19 incidence: 0.442





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ИХ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН АКТИВНОСТИ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ, %
DISTRIBUTION OF RESPONSES REGARDING ONLINE PURCHASING ACTIVITY DURING LOCKDOWN, %

ТИПИЧНЫЙ ПОРТРЕТ, УТВЕРДИТЕЛЬНО ОТВЕТИВШЕГО О РАСШИРЕНИИ СВОИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРИВЫЧЕК В СТОРОНУ ОНЛАЙН ПОТРЕБЛЕНИЯ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ:

- ✓ житель областного центра или экономически развитого муниципалитета
- ✓ в возрасте от 26 до 40 лет
- ✓ с высшим образованием
- ✓ имеющий устойчивый доступ к сети интернет

A TYPICAL PORTRAIT OF SOMEONE WHO EXPANDED THEIR HABITS TOWARDS ONLINE CONSUMPTION DURING LOCKDOWN:

- ✓ resident of a regional administrative center or economically developed municipality
 - ✓ between 26 and 40 years of age
 - ✓ with higher education
 - ✓ with stable access to the Internet
-

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ | MAIN CONCLUSIONS

Пандемия COVID-19 – дополнительный стимул к расширению использования цифровых технологий в обществе, однако реальное форсирование данного процесса невозможно без соответствующего экономического, знаниевого, технологического и культурно-поведенческого базиса.

The COVID-19 pandemic is an additional incentive to expand the use of digital technologies in society, but the real acceleration of this process is impossible without an appropriate economic, knowledge, technological and cultural-behavioral basis.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!
THANKS FOR
YOUR ATTENTION!**

Исследование выполнено при финансовой поддержке:

РФФИ, проект № 20-011-32062 «Регионы России на пути к цифровой нации: пространственная дивергенция виртуализации социально-политических и экономических связей»,

программы 5-100, проект № 2 «Трансформация траектории инновационного развития регионов России в условиях пандемии 2020 года».

БОЛЕЕ ПОДРОБНО ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ КОЛЛЕКТИВА:

- Mikhaylov A.S., Mikhaylova A.A., Hvalev D.V. Knowledge hubs of Russia: bibliometric mapping of research activity // Journal of Scientometric Research. 2020. 9 (1). P. 1-10.
 - Mikhaylov A. S., Wendt J. A., Peker I. Yu., Mikhaylova A. A. Spatio-temporal patterns of knowledge transfer in the borderland // Balt. Reg. 2020. 12 (1). P. 132-155.
 - Mikhaylov A.S., Mikhaylova A.A., Singh V.K., Hvalev D.V. Knowledge Geography for Measuring the Divergence in Intellectual Capital of Russia // The Electronic Journal of Knowledge Management. 2020. 18(2). P.121-135.
 - Mikhaylova A.A. Innovation Security of Russian Borderland: The Case of Kaliningrad Region // Springer Proceedings in Earth and Environmental Sciences: Baltic Region – The Region of Cooperation. 2020. P. 267-275.
 - Mikhaylov A.S., Mikhaylova A.A., Lachininskii S.S., Hvalev D.V. Coastal countryside innovation dynamics in north-western Russia // European Countryside. 2019. 11 (4). P. 541-562.
 - Mikhaylova A.A. In pursuit of an innovation development trajectory of the Kaliningrad region // Baltic Region. 2019. 11 (3). P. 92-106.
 - Михайлова А.А. Роль инноваций в обеспечении экономической безопасности: опыт Эстонии // Современная Европа. 2019. № 7. С. 136-147.
-